

CITTÀ Lanciata campagna di sensibilizzazione

La Croce Verde cerca nuovi soci

La Croce Verde di Bellinzona lancia una campagna di raccolta fondi e per incentivare nuove sottoscrizioni ha deciso di ridurre la quota annuale di socio sostenitore portandola a 40 franchi per i single e 70 per le famiglie. Un po' meno in difficoltà di Tre Valli Soccorso, che recentemente ha lanciato un allarme sulle sue condizioni finanziarie, anche la Croce Verde di Bellinzona (CVB) si deve confrontare con le anomalie della LAMal (Legge federale assicurazione malattia) che considera ancora il soccorso pre-ospedaliero una prestazione accessoria, non coprendone integralmente i costi (in assenza di assicurazione complementare la legge prevede il rimborso del 50% delle spese di soccorso). Copertura assicurativa ridotta per un servizio, quello fornito dal consorzio bellinzonese, che nel corso degli anni s'è notevolmente incrementato. Nel periodo compreso tra il 2000 e il 2012, si sottolinea in una nota, gli interventi della CVB sono aumentati del 67%, toccando lo scorso anno quota 4300 missioni, vale a dire 150 in più rispetto al 2011. Particolarmente apprezzata è



Un'ambulanza della CVB.

anche l'attività di formazione, che da una parte assicura ai propri collaboratori una preparazione ai massimi livelli e dall'altra promuove la cultura sanitaria e le tecniche di primo soccorso tra la popolazione, le aziende ed i partner del servizio, con l'obiettivo di rafforzare il primo anello della cosiddetta Catena di salvataggio. Per maggiori informazioni sull'attività della Croce Verde di Bellinzona e la campagna di sottoscrizione quote si può consultare il rinnovato sito www.cvbellinzona.ch